

Re_fashion

Comment renforcer la communication et la collecte des textiles et chaussures usagés à horizon 2028 ?

**Speed meeting Clermont-Ferrand
01/10/2024**

1. Etat des lieux de la filière textiles et chaussures

2. Les dispositifs d'accompagnement Refashion

3. Les évolutions du catalogue d'actions

Refashion, c'est quoi?

**L'éco-organisme
de la Filière Textile
d'habillement,
Linge de maison et
Chaussures (TLC)
en France**

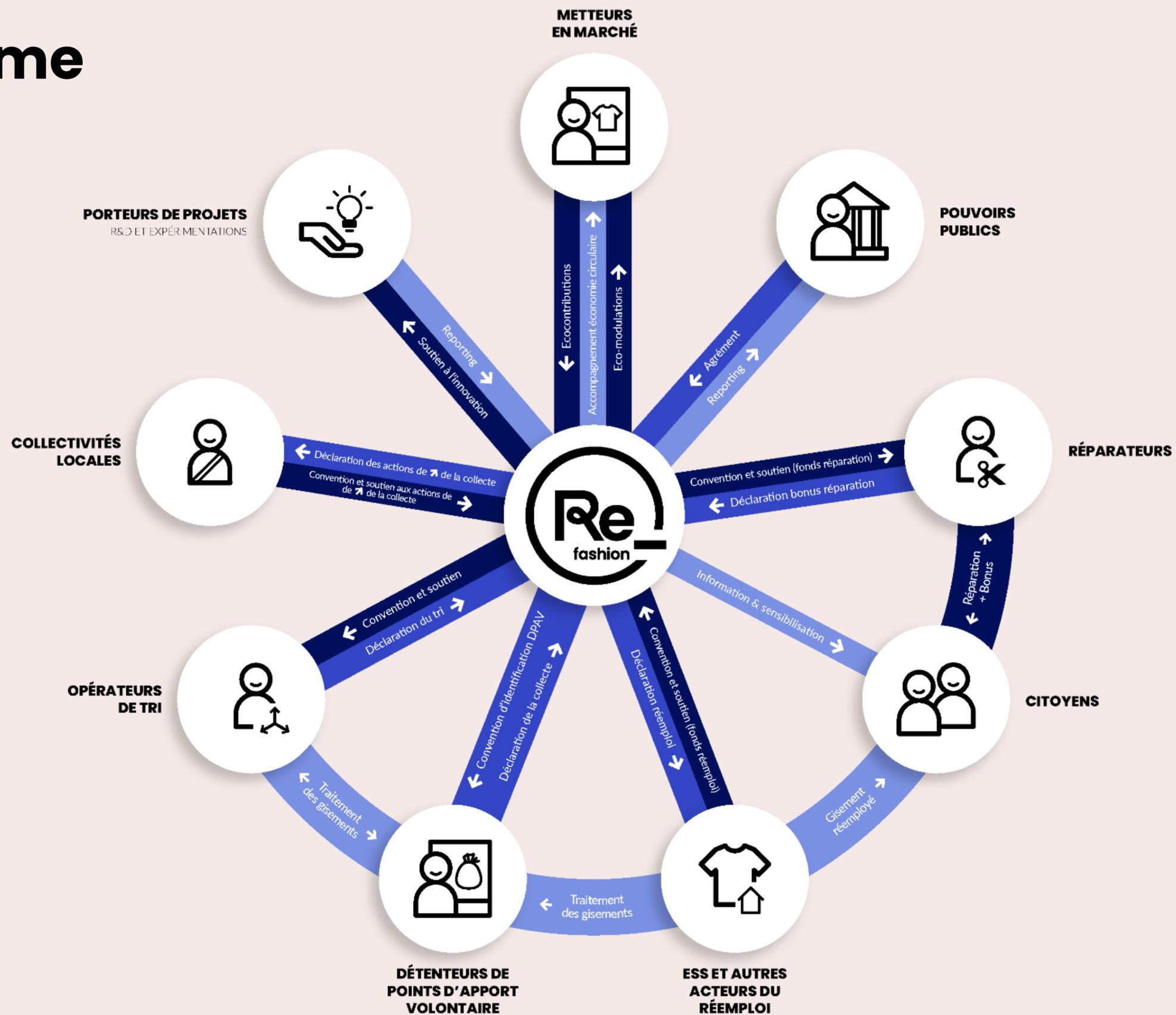


Nous sommes en charge de la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché à destination des particuliers sur le territoire français

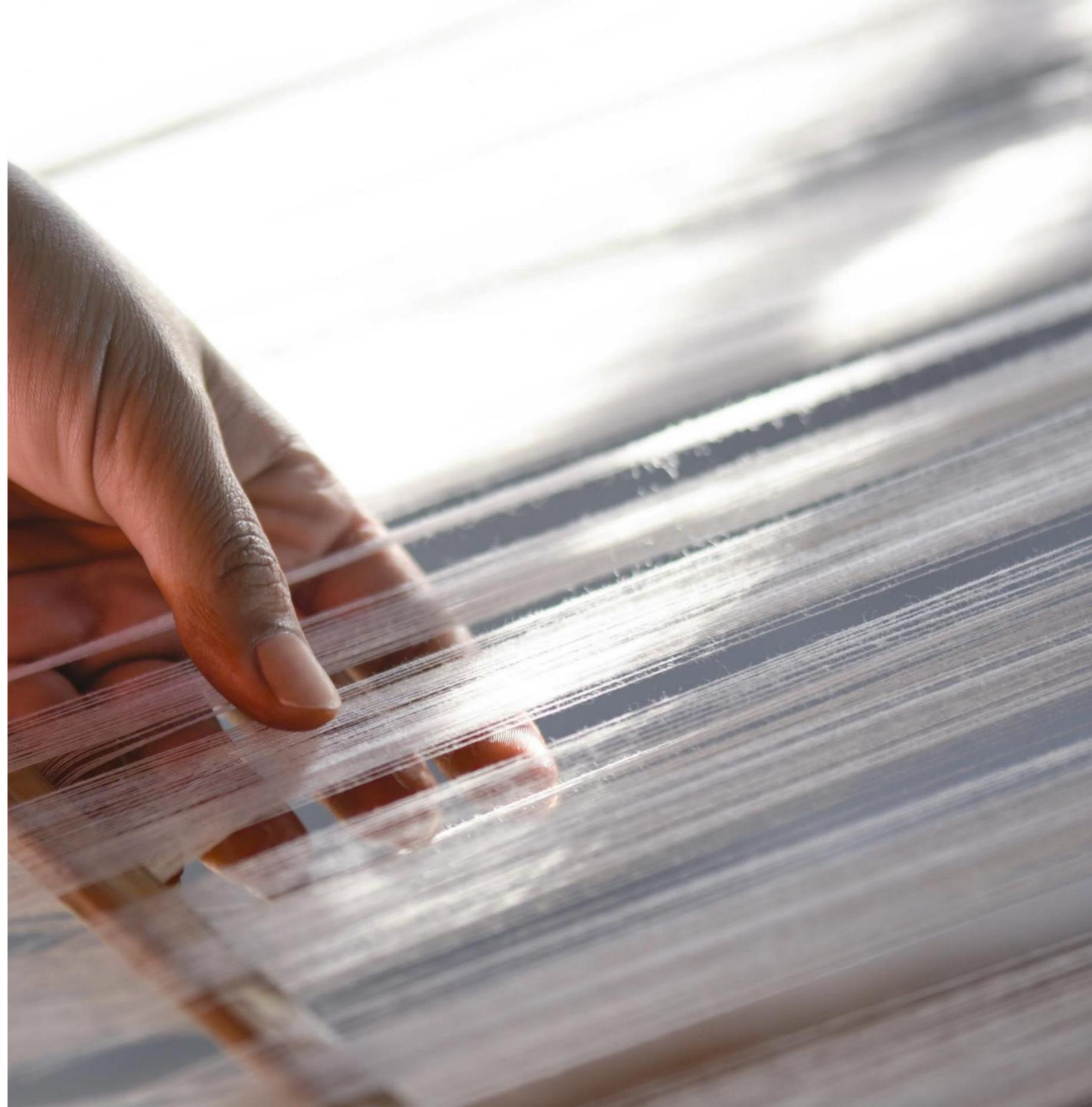
**Prévention, Réparation,
Réemploi, Collecte, Tri,
Réutilisation, Recyclage**



L'écosystème Refashion



1. Etat des lieux de la filière textiles et chaussures



Les flux dans la Filière Textile Française*



Mise en marché
des marques
contributrices

833 KT

82 %
Vêtements 

10 %
Linge de
maison 

8 %
Chaussures 

Collecte
des textiles et
chaussures
par des opérateurs
conventionnés

268 KT

Soit un ratio collecte/
mise en marché
de **32%**

64%
Conteneurs

15%
Déchetterie

13%
Association
/ vestiaire

4%
Boutique
/ point de
vente

3%
collecte à
domicile

Une partie de la mise en marché:
→ reste stockée dans les placards
→ est réemployée
→ est jetée dans les ordures ménagères
→ est collectée par des opérateurs non conventionnés

Tri et régénération
par des opérateurs
conventionnés

188 KT

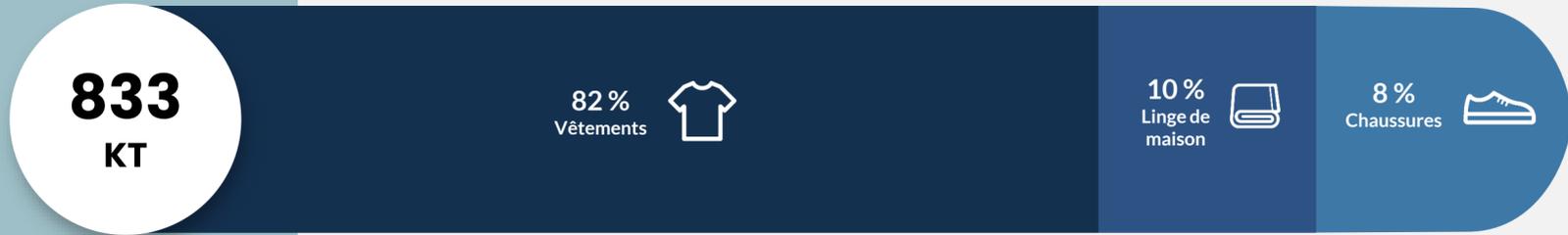
Soit un ratio tri/
mise en marché
de **23%**

85 %
Triées en
France

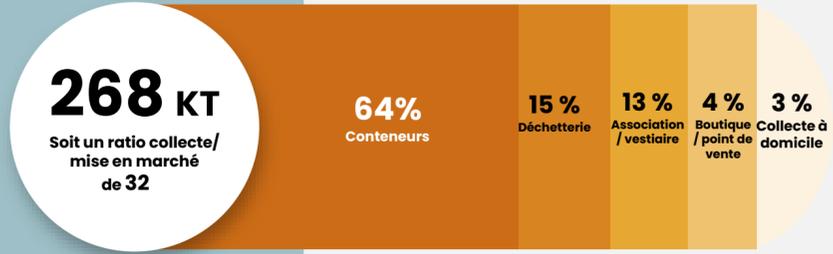
15 %
Triées hors
France

Une partie de collecte:
→ est cédée à des
opérateurs non
conventionnés
→ est écrémée
→ relève de déchets
de collecte

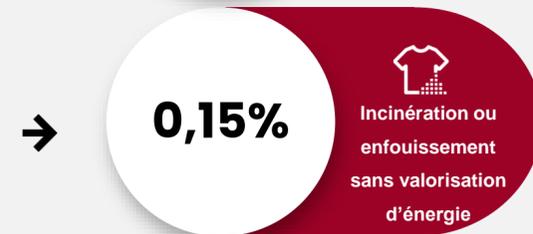
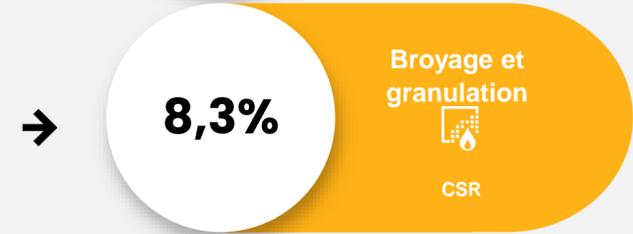
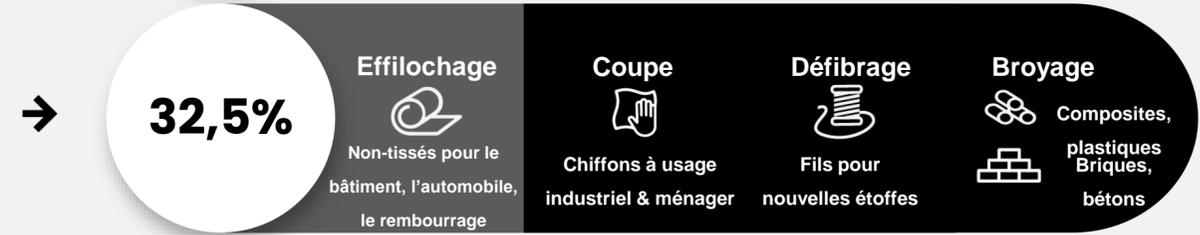
Mise en marché des marques contributrices



Collecte des textiles et chaussures par des opérateurs conventionnés



Tri et régénération par des opérateurs conventionnés



**Résultat du tri
dans les 66
centres de tri
en France et
en Europe**

Zoom sur La deuxième vie des textiles et chaussures après le tri

*Source : RA Refashion 2023

60%
de la mise en marché moyenne
25-27 **collectée** en 2028

99,5%
de **valorisation** des textiles &
chaussures triés

80%
des TLC non-réutilisables
recyclés dès 2027

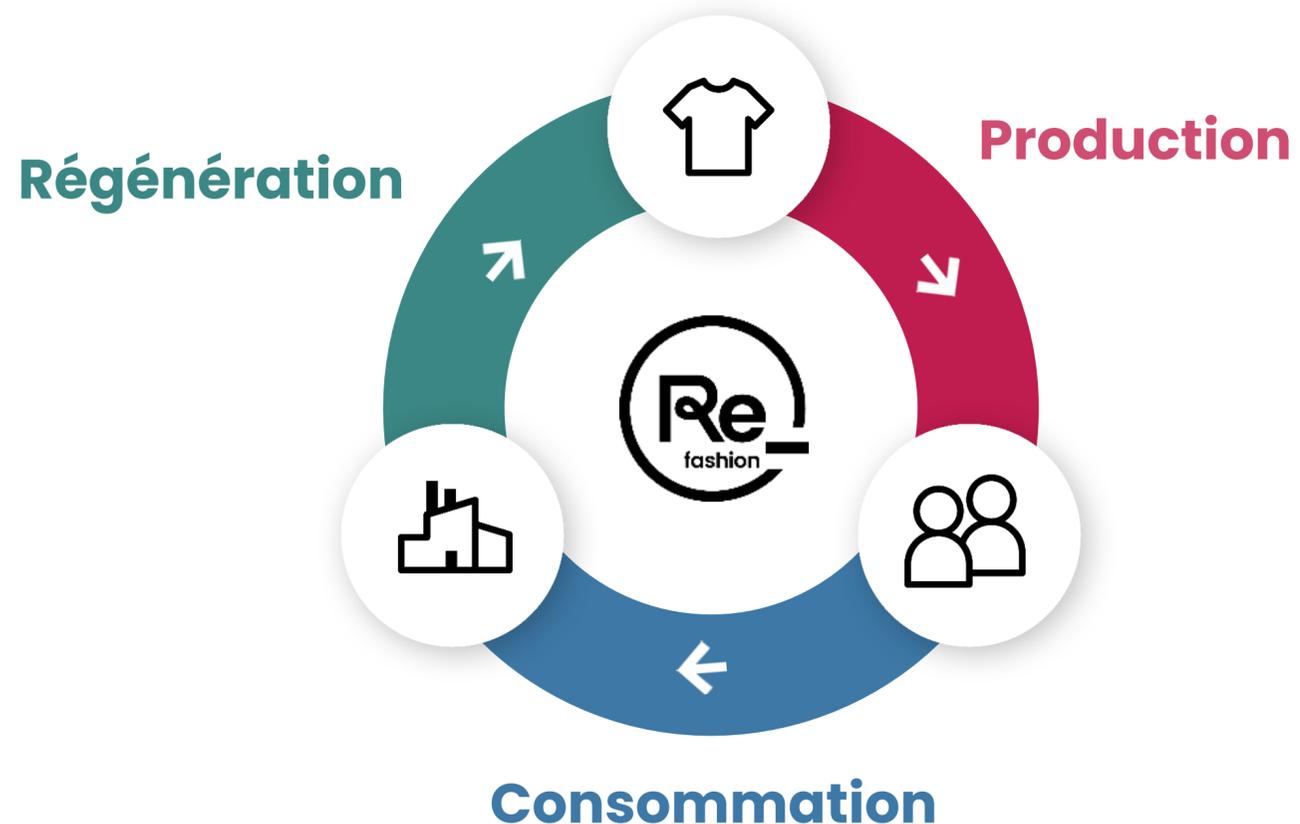
90%
de recyclage des TLC intégrant
de la **matière synthétique**
plastique en 2028

120kT
réemployées /réutilisées dès 2024

15% des textiles & chaussures usagés
réemployées /réutilisées à
moins de 1500km du lieu de collecte

135M€
dédiés au **réemploi**
sur la période 2023-2028

Les objectifs clés 2023 - 2028



5% des contributions alloués à la **R&D**,
soit **58M€** sur la période 2023-2028

Les éco-modulations

Primes durabilité, labels
environnementaux,
incorporation de matière recyclée

237M€
d'éco-modulations sur la période
2023-2028

+35%
d'actes de **réparation** d'ici 2028

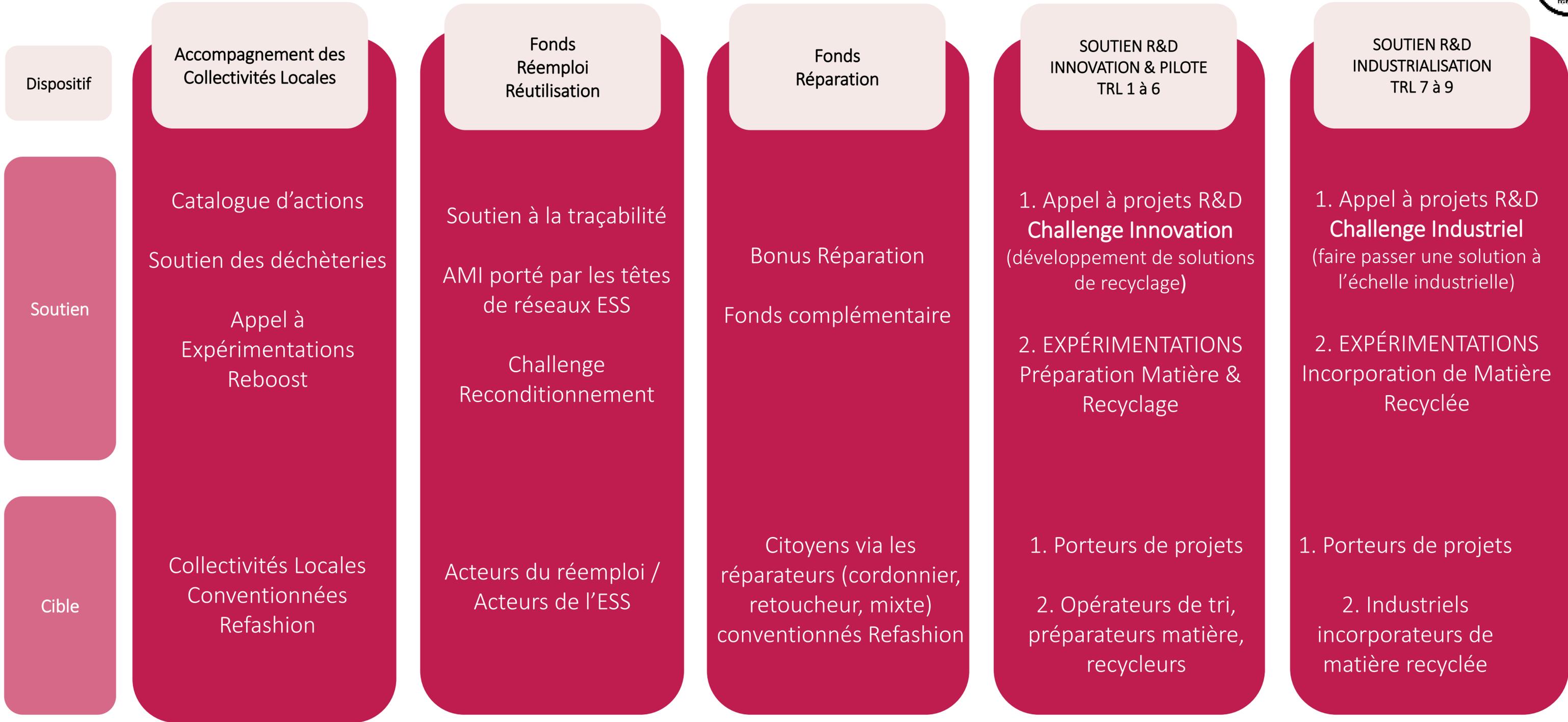
154 M€
de soutiens à la **réparation** sur la
période 2023-2028

2%
des contributions allouées à
l'information et la
sensibilisation

2. Les dispositifs d'accompagnement Refashion



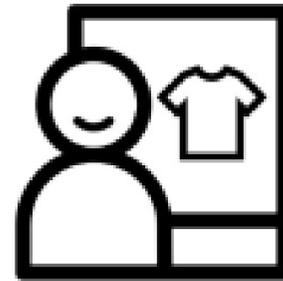
DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT



Outil : Plateforme RECYCLE de REFASHION

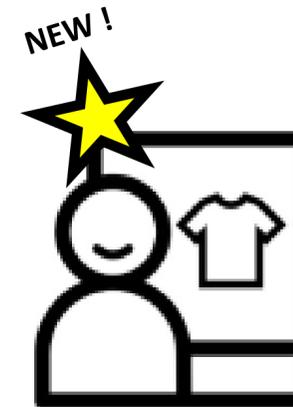
Les soutiens aux déchèteries

En matière de soutiens financiers aux déchèteries, la convention collectivité fixe deux montants :



Forfait de 250€ / an / déchèterie

Forfait de 250€ / an pour toute déchèterie déjà équipée d'un ou plusieurs contenants



Forfait de 500€ / déchèterie

Forfait de 500€ versé pour toute déchèterie nouvellement équipée d'un ou plusieurs contenants

Ces forfaits s'appliquent uniquement aux déchèteries dans le but de participer aux frais de gardiennage et de maintenance des conteneurs, et de favoriser le déploiement de nouvelles bornes dans ces espaces sécurisés. Il ne s'applique pas aux points de collecte situés à l'extérieur des déchèteries.

Filière textiles et chaussures : de nouveaux soutiens pour les collectivités locales

Un an après son réagrément, Refashion renforce ses soutiens aux collectivités locales. L'objectif est double : sensibiliser plus de citoyens à l'impact environnemental de la filière textiles et chaussures, et accélérer la collecte des textiles et chaussures usagés.

Re_fashion

3. Les évolutions du catalogue d'actions de communication

Un outil pour vous accompagner : le catalogue d'actions de communication

Le catalogue d'actions est un dispositif soutenant financièrement vos actions de communication qui contribuent à :

- La sensibilisation des citoyens à l'impact de la filière textile, linge de maison et chaussures
- La diffusion des messages clés de Refashion
- L'augmentation du taux de collecte

Le barème de soutien est calculé en fonction de la population de la collectivité. Il y a quatre catégories de collectivités, définies ci-après.

Classification de la collectivité pour l'application du barème

Classification	Population de la Collectivité (en nb d'habitants)
TLC 1	≥ 350 000 hab.
TLC 2	[80 000 hab. ; 350 000 hab.]
TLC 3	[20 000 hab. ; 80 000 hab.]
TLC 4	< 20 000 hab.

Les conditions d'éligibilité au catalogue d'actions

1. Avoir signé la convention collectivité de Refashion

Seules les collectivités signataires de la convention sont éligibles aux soutiens du catalogue d'actions. Cette convention s'adresse aux collectivités à compétence collecte et/ou traitement des déchets ménagers.

2. Mettre à jour son socle d'éligibilité

Les collectivités sont invitées à intégrer les messages clés de la filière sur leur site internet et/ou leur guide du tri et/ou leur journal local pour être éligible au catalogue d'action.

NEW : à partir de 2024, un nouveau soutien de 1000 € par an est mis en place par collectivité dès validation du socle d'éligibilité !

3. Diffuser les messages clés de la filière

Afin d'harmoniser les consignes de tri à l'échelle nationale, les collectivités sont invitées à diffuser les 5 messages clés pendant leurs actions de communication. La diffusion de ces messages clés est nécessaire pour être éligible aux soutiens.

Un indispensable de vos actions de communication : les 5 messages clés

Ces cinq messages sont les éléments obligatoires qui doivent figurer sur vos actions de communication pour pouvoir être soutenues par Refashion dès lors que votre collectivité remplit les conditions d'éligibilité.



Consignes de tri



Incitation à la réparation des Textiles et Chaussures avant de les déposer dans un point d'apport volontaire



Information sur le traitement des Textiles et Chaussures collectés



Localisation des PAV implantés sur le territoire



Logo Repère

Exemple de communication type intégrant les 5 messages clés

Tous les TLC usagés (Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures) peuvent être rapportés pour être valorisés, quel que soit leur état, même abîmés. Ils doivent être placés propres et secs dans un sac, les chaussures liées par paire.

Selon leur état, les TLC seront majoritairement reportés ou recyclés.

Localisez le point d'apport le plus proche de chez vous :
<https://refashion.fr/citoyen/fr/point-dapport>

Vos vêtements ont de l'avenir : réparez-les, ou donnez-les !



Le catalogue d'actions de communication - barèmes 2024



Des soutiens plus élevés, des nouveautés, découvrez l'évolution des barèmes 2024 pour les cinq grandes catégories d'actions soutenues.

Barème unitaire par action

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. NEW Communication digitale
				PQR*	NEW Radio locale	NEW Affichage	
TLC 1	3000 €	300 €	300 €	3000 €	3000 €		1000 €
TLC 2	2000 €			2000 €	2000 €		
TLC 3	1500 €			1500 €	1500 €		
TLC 4	1000 €			1000 €	1000 €		
Bonus collecte		50 €	50 €	Soutien de 70 % dans la limite des plafonds unitaires			

Nombre maximum d'actions soutenues par an

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. NEW Communication digitale
				PQR*	NEW Radio locale	NEW Affichage	
TLC 1	6	80 groupes /an	50 groupes /an	2 campagnes	1 campagne	1 campagne	1 campagne (=12 publications/an)
TLC 2	6	50 groupes /an	40 groupes /an				
TLC 3	4	30 groupes /an	30 groupes /an				
TLC 4	4	20 groupes /an	20 groupes /an				

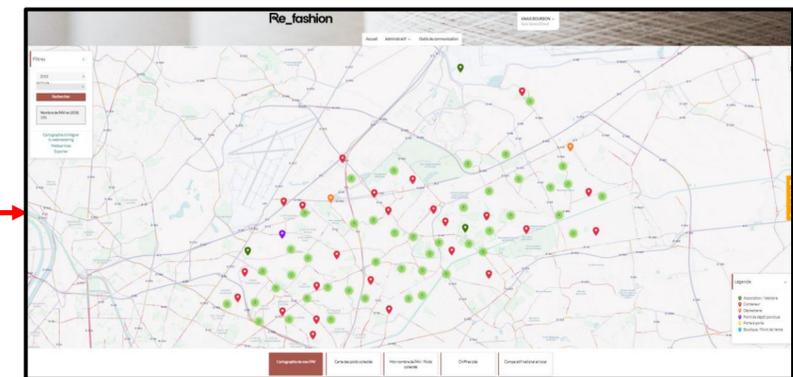
* Presse Quotidienne Régionale

Tutoriel d'accès aux supports de communication sur l'extranet

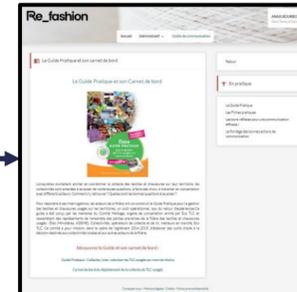


Page d'accueil de votre espace extranet Refashion

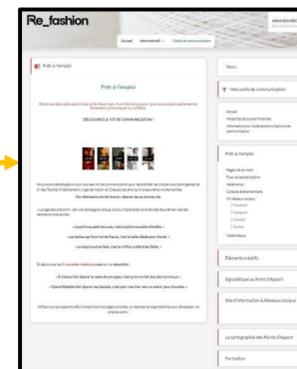
Dans la rubrique « état des lieux » vous trouverez des cartes, données du territoire, et liens webmastering / webservicess



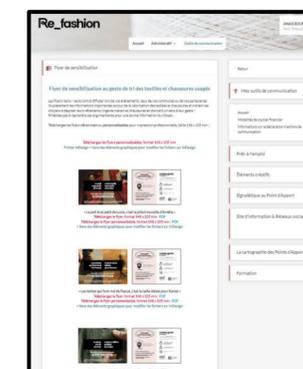
Dans la rubrique « en pratique » vous trouverez des ressources documentaires



Dans la rubrique « mes outils de communication » vous trouverez des visuels clé en main ou personnalisables.



Rubrique : prêt à l'emploi



Rubrique : prêt à l'emploi > flyers de sensibilisation



Rubrique : prêt à l'emploi > collecte événementielle



Rubrique : éléments créatifs > les 5 messages clés

Dans la rubrique « Filière » vous trouverez des données sur la filière Textiles, Linge de Maison et Chaussures des ménages.

La saga des prénoms : une campagne de communication clé en main

Plusieurs outils prêts à l'emploi ou personnalisables sont mis à disposition sur l'espace extranet collectivités :

- Des affiches format A5
- Des flyers recto / verso
- Des kakémonos
- Des formats spécifiques pour les réseaux sociaux
- Des éléments créatifs

Votre geste peut tout changer

Déposez vos vêtements, linge de maison et chaussures dans un point d'apport.

Re_fashion

1. Réduire l'impact environnemental.
2. Favoriser l'accessibilité aux produits d'occasion.
3. Permettre la création de nouvelles matières premières grâce au recyclage.
4. Participer ou générer une dynamique d'activité et d'emploi.

Le bon geste en 2 étapes

1. Rendez-vous sur refashion.fr/citoyen pour trouver le point d'apport le plus proche de chez vous.
2. Déposez vos textiles selon les consignes ci-dessous :

Vos **vêtements** et votre **linge de maison propres et secs** dans un sac fermé (30L).

Vos **chaussures liées par paire** et dans un sac fermé (30L).

Ne pas déposer d'articles humides, ni souillés.

Tous vos textiles ont droit à une deuxième vie. Même ceux qui sont usés ou troués !

Flashez ce code pour plus d'informations sur le devenir de vos dons.



Zoom sur l'AAE Reboost clôturé en avril 2024

Objectifs :

L'AAE Reboost Refashion poursuit 2 objectifs :

1. Augmenter la collecte des TLC ménagers par le financement de la **promotion et du développement de dispositifs de collecte innovants ou complémentaires à l'existant**, permettant de capter de nouveaux gisements ;
2. Augmenter la **sensibilisation du grand public sur les enjeux de la filière TLC**, pour renforcer le geste de tri des habitants au sein des territoires.

A qui s'adresse cet AAE :

Il s'adresse aux collectivités locales signataires de la convention Refashion.

Reboost
Re_fashion

Ré-inventons la collecte des textiles et chaussures !



Exemples d'expérimentations menées dans les territoires



COLLECTE EN LIEUX PUBLICS



COLLECTE EN ENTREPRISES



COLLECTE EN MILIEU SCOLAIRE



COLLECTE PONCTUELLE



COLLECTE PONCTUELLE RECURRENTE



COLLECTE EVENEMENTIELLE



Inscrivez-vous à notre newsletter pour suivre nos actualités !

Une newsletter trimestrielle pour suivre :

- Nos actualités
- Refashion accompagne vos projets
- Zoom sur les territoires
- Calendrier
- Contact

Pour recevoir la newsletter, inscrivez-vous en [cliquant ici](#) !



Contacts :

Clara LEONARD

Chargée de développement territorial – Secteur Sud - Est

c.leonard@refashion.fr

James BOURDON

Coordinateur back office collectivité locale

j.bourdon@refashion.fr

Réemploi
Re_fashion

Fonds Réemploi Réutilisation



The background of the slide is a top-down view of various clothing items. On the left, there is a white long-sleeved shirt with a buttoned cuff. In the center, a white t-shirt is visible with a small tag that says 'RE FASHION'. To the right, there is a folded piece of clothing with red and white horizontal stripes. At the bottom, a pair of blue denim jeans is partially visible, with a red 'Levi's' label and size information: '30 x 32', '569', 'LOOSE', 'STRAIGHT'. A red and tan shoe is also partially visible at the bottom edge.

135 M€

**Développer un réemploi
de qualité et de proximité**



Pour un réemploi de qualité et de proximité



#tissons
la solidarité



+ de 5 000
structures ESS
potentiellement
éligibles



- Inciter à la traçabilité afin de :
 - Mesurer/évaluer les volumes de TLC réemployés et remis en état en France
 - Identifier les leviers et perspectives d'amélioration
- Développer la remise en état pour le réemploi
- Améliorer l'offre existante et contribuer à la valorisation des points de vente et vestiaires
- Affiner la connaissance des acteurs pour adapter les actions

Les dispositifs financiers



Fonds Réemploi Réutilisation

SOUTIEN À LA TRAÇABILITÉ

Re_fashion



Acteur de l'ESS

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)

Têtes de réseaux ESS*

Croix Rouge française, Emmaüs France, ESS France**, Réseau National des Ressourceries et Recycleries, Secours Catholique, Tissons La Solidarité



Acteur de l'ESS

Financement d'actions complémentaires

APPEL À PROJETS (AAP)

Re_fashion



Tout acteur éligible

* Conventionne, reçoivent une enveloppe et assurent le suivi avec Refashion

** Pour les acteurs indépendants de l'ESS

Objectifs

120 000 tonnes
réemployées réutilisées
par an dès 2024

Dont **8%** de réemploi
réutilisation **à moins de**
1 500 km du lieu de
collecte.



Le soutien à la traçabilité Refashion

Fonds Réemploi Réutilisation

Barème du soutien à la traçabilité 2024



Pourquoi optimiser la traçabilité ?

- Meilleure connaissance et maîtrise des données
- Faire preuve de transparence

Pour quoi faire ?

- Mettre en place des process
- Acheter des balances, logiciels
- Former les équipes

Quantité entrante pour réemploi ou réutilisation	< 60 tonnes	≥60 tonnes et < 120 tonnes	≥120 tonnes et < 250 tonnes	≥250 tonnes
Montant de base (€)	1 500	3 000	6 000	9 000
Montant supplémentaire exclusivement pour l'année 2023 (€)	1 500	3 000	2 500	1 500



Soutien à la traçabilité



Condition d'éligibilité

- Être conventionné en tant que DPAV ESS (si on fait de la collecte)
- Être Acteur du réemploi de l'Economie Sociale et Solidaire
- Avoir + de 20T entrantes pour réemploi par an (seuil adapté à 1 tonne pour les DROM COM)
- Avoir un N° de SIRET
- Faire les déclarations trimestrielles des tonnages entrants pour réemploi et des méthodologies utilisées



Soutien à la traçabilité



Les méthodologies

Méthodes pérennes	Méthodes temporaires (jusqu'à 2025)
La pesée	La reconstitution de la quantité par borne de collecte*
L'enregistrement des ventes et des dons*	La reconstitution de la quantité par sacs collectés*

Objectif : accompagner une montée en compétence sur la traçabilité

* Sur la base de données de référence fournies par Refashion



Les AMI délégués aux têtes de réseaux ESS



Appels à Manifestation d'Intérêt

Les actions éligibles et réseaux concernés



- Actions de remise en état pour le réemploi :
 - Nettoyage, détachage, réparation,
 - Upcycling
- Amélioration des ventes (stratégie commerciale, revente en ligne, améliorations des espaces de vente, boutiques éphémères/itinérantes (camionnettes, etc.))
- Formations (remise en état et revente 2^{ème} vie, merchandising)
- Pédagogie - actions de sensibilisation au réemploi
- Investissement pour la création de nouvelles structures sur la base d'un savoir-faire existant



tissons
la solidarité



Améliorer l'offre existante et contribuer à la valorisation des points de vente et vestiaires

AAP Réemploi

Challenge

Reconditionnement 2024

L'Appel à Projets Réemploi

Augmenter les volumes de textiles et chaussures réemployés et réutilisés localement via des actions de reconditionnement .

Les actions de reconditionnement à destination du réemploi

Nettoyage

Détachage

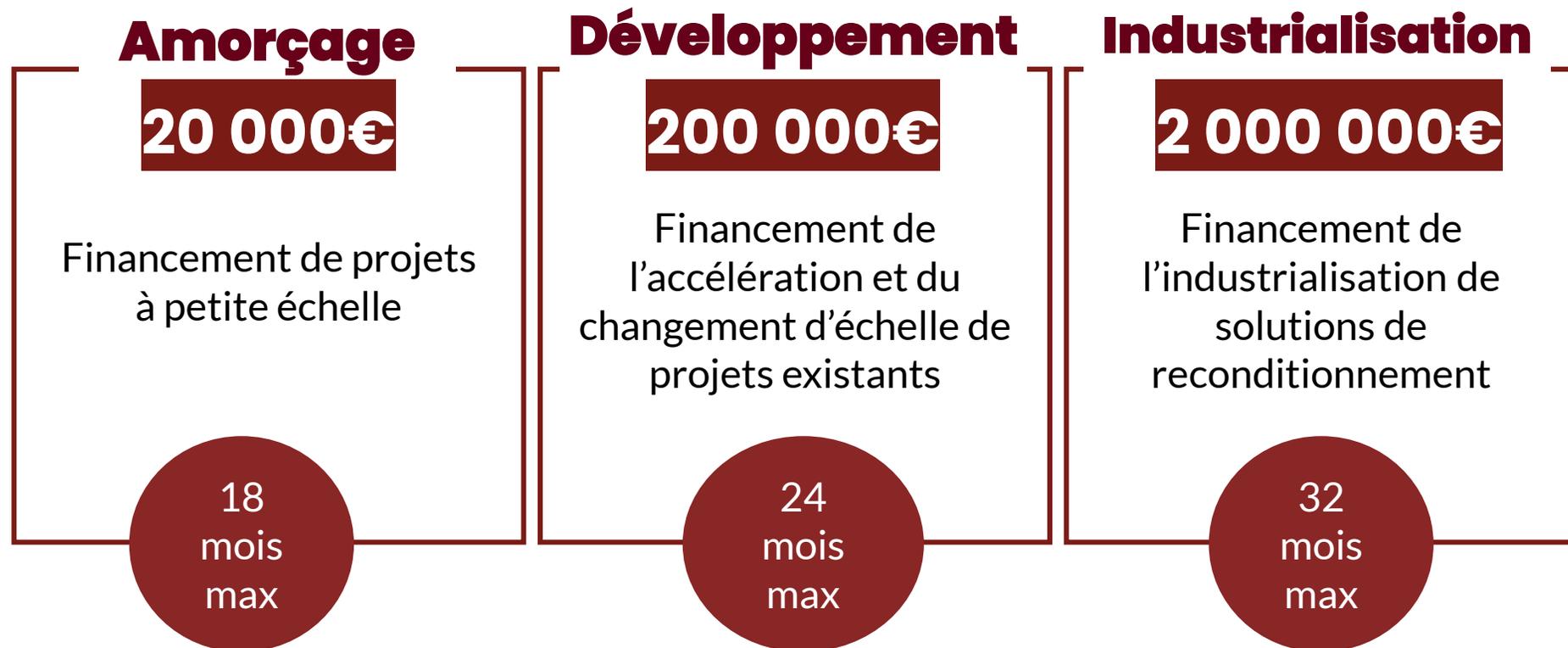
Réparatio
n



Trois formats



Pour financer des projets de reconditionnement des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures pour leur réemploi ou leur réutilisation.



Éligibilité des projets

Périmètre des projets



DO

- Les projets portant sur un gisement **post-consommation** provenant des ménages collectés par des opérateurs **conventionnés chez Refashion**
- Les projets portant sur une activité de **reconditionnement à destination du réemploi et de la réutilisation** des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures usagés
- La revente ou le don des articles reconditionnés exclusivement dans des lieux de réemploi réutilisation sur le **territoire français**

DON'T

- Les projets portant sur des **produits hors périmètre** de la filière TLC
- Les activités d'**upcycling**
- Les activités de **collecte et de tri**
- Les projets de **création de nouvelles structures** de réemploi réutilisation
- Les **projets de sensibilisation** au grand public à travers des ateliers

Merci

CONTACTS

Pour la convention DPAV
Rishma SAMDJEE – Coordinatrice collecte
r,samdjee@refashion.fr
07 87 17 47 33

Pour la convention Réemploi
Eléonore MOULLART - Coordinatrice Réemploi
e,moullard@refashion.fr
07 88 74 07 01

Re_fashion

Pour une mode qui répare, réutilise, recycle