

The background of the slide is a close-up, high-resolution photograph of a teal-colored fabric, likely a knit or woven textile, showing intricate patterns and folds. The lighting is dramatic, with deep shadows and bright highlights that emphasize the texture and three-dimensional quality of the material.

Re_fashion

Comment renforcer la communication et la collecte des textiles et chaussures usagés en 2024 ?

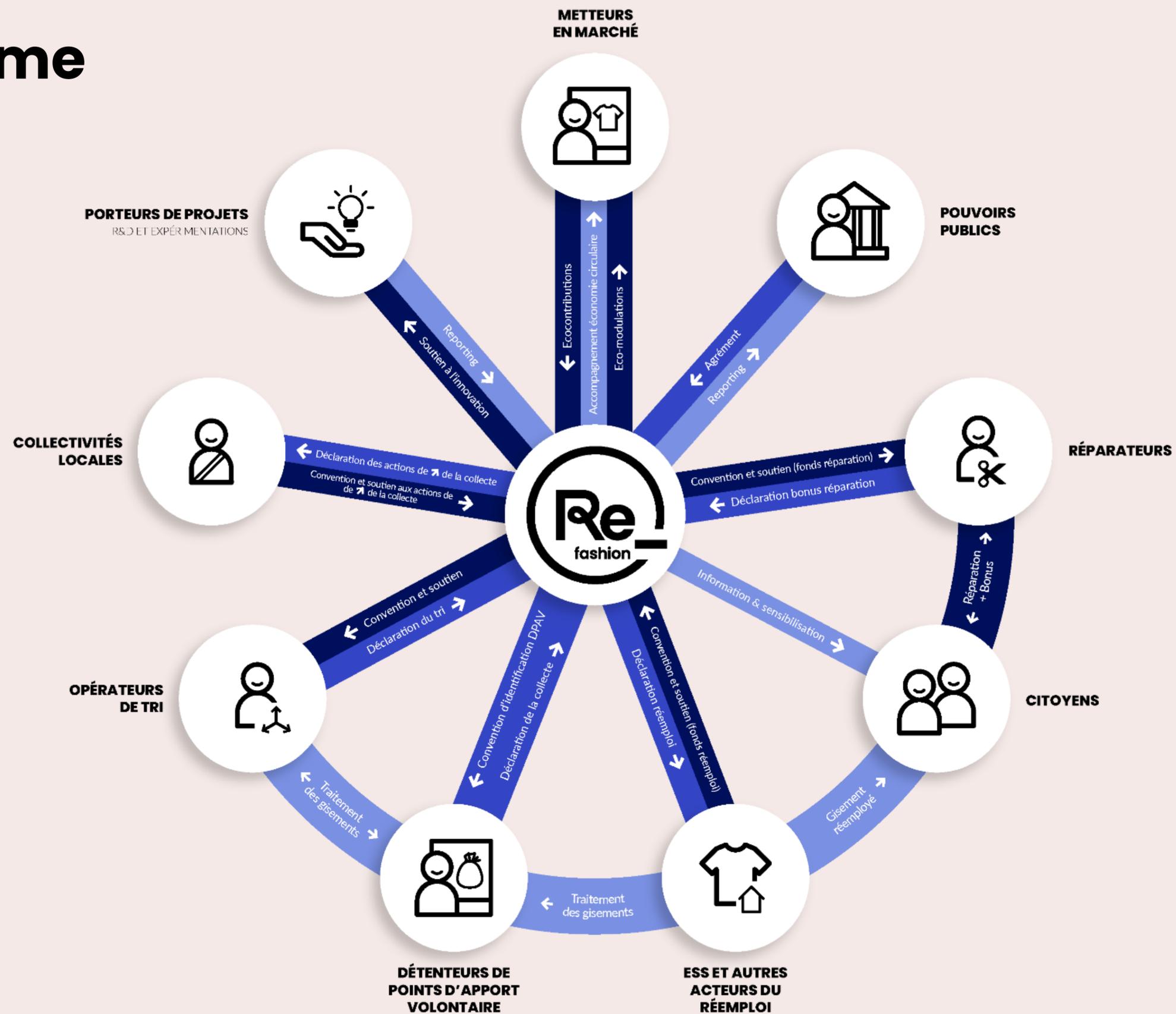
**Speed meeting Dijon
28/03/2024**

Refashion, c'est quoi?

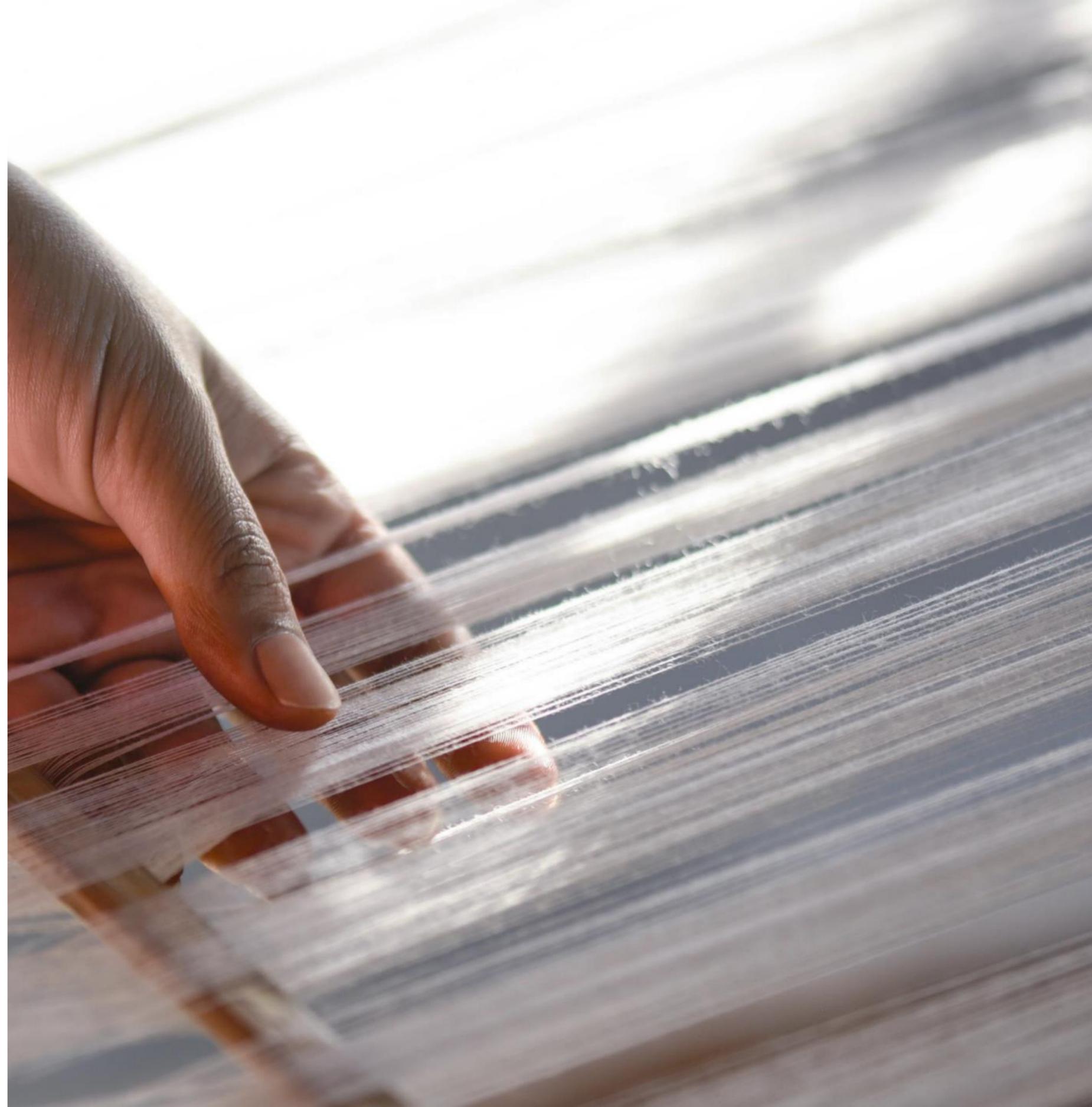
L'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC) en France



L'écosystème Refashion



1. Etat des lieux de la filière textiles et chaussures



Mise en marché
des marques contributrices

827 KT

65 %
Vêtements

17,5 %
Linge de maison

17,5 %
Chaussures

Collecte
des textiles et chaussures
par des opérateurs
conventionnés

260 KT

Soit un ratio collecte/
mise en marché
de **31%**

75%

Conteneurs, dont :
63 % sur l'espace public,
10 % sur l'espace privé,
2 % en accès privé

13%
Association
/ vestiaire

7%
Déchetterie

2%
Boutique
/ point de
vente

3%
Lieu de
dépôt
ponctuel

Une partie de la mise en marché:
→ reste stockée dans les placards
→ est réemployée
→ est jetée dans les ordures
ménagères
→ est collectée par des opérateurs
non conventionnés

**Tri et
régénération**
par des opérateurs conventionnés

188 KT

Soit un ratio tri/
mise en marché
de **23%**

84 %
Triées en
France

16 %
Triées hors
France

Une partie de collecte:
→ est cédée à des
opérateurs non
conventionnés
→ est écrémée
→ relève de déchets
de collecte

Les flux dans la Filière Textile Française*

*Source : RA Refashion 2022

Mise en marché des marques contributrices

827 KT

65 %
Vêtements

17,5 %
Linge de
maison

17,5 %
Chaussures

Collecte des textiles et chaussures par des opérateurs conventionnés

260 KT

Soit un ratio collecte/
mise en marché
de **31%**

75%

Conteneurs, dont :
63 % sur l'espace
public,
10 % sur l'espace privé,
2 % en accès privé

13 %
Association
/ vestiaire

7 %
Déchetterie

2 %
Boutique
/ point de
vente

3 %
Lieu de
dépôt
ponctuel

Tri et régénération par des opérateurs conventionnés

188 KT

Soit un ratio tri/
mise en marché
de **23%**

84 %
Triées en
France

16 %
Triées hors
France



59,5%

Réutilisation
en France
<10%

Réutilisation
à l'étranger
90%



31,3%

Effilochage

Non-tissés pour le
bâtiment, l'automobile,
le rembourrage

Coupe

Chiffons à usage
industriel & ménager

Défibrage

Fils pour
nouvelles étoffes

Broyage

Composites,
plastiques
Briques,
bétons



8,2%

**Broyage et
granulation**

CSR



0,5%

Incinération

Récupération
énergétique
de la chaleur



0,5%

**Incinération ou
enfouissement
sans
valorisation
d'énergie**

**Résultat du tri
dans les 67
centres de tri
en France et
en Europe**

Zoom sur La deuxième vie des textiles et chaussures après le tri

60%
de la mise en marché moyenne
25-27 **collectée** en 2028

99,5%
de **valorisation** des textiles &
chaussures triés

80%
des TLC non-réutilisables
recyclés dès 2027

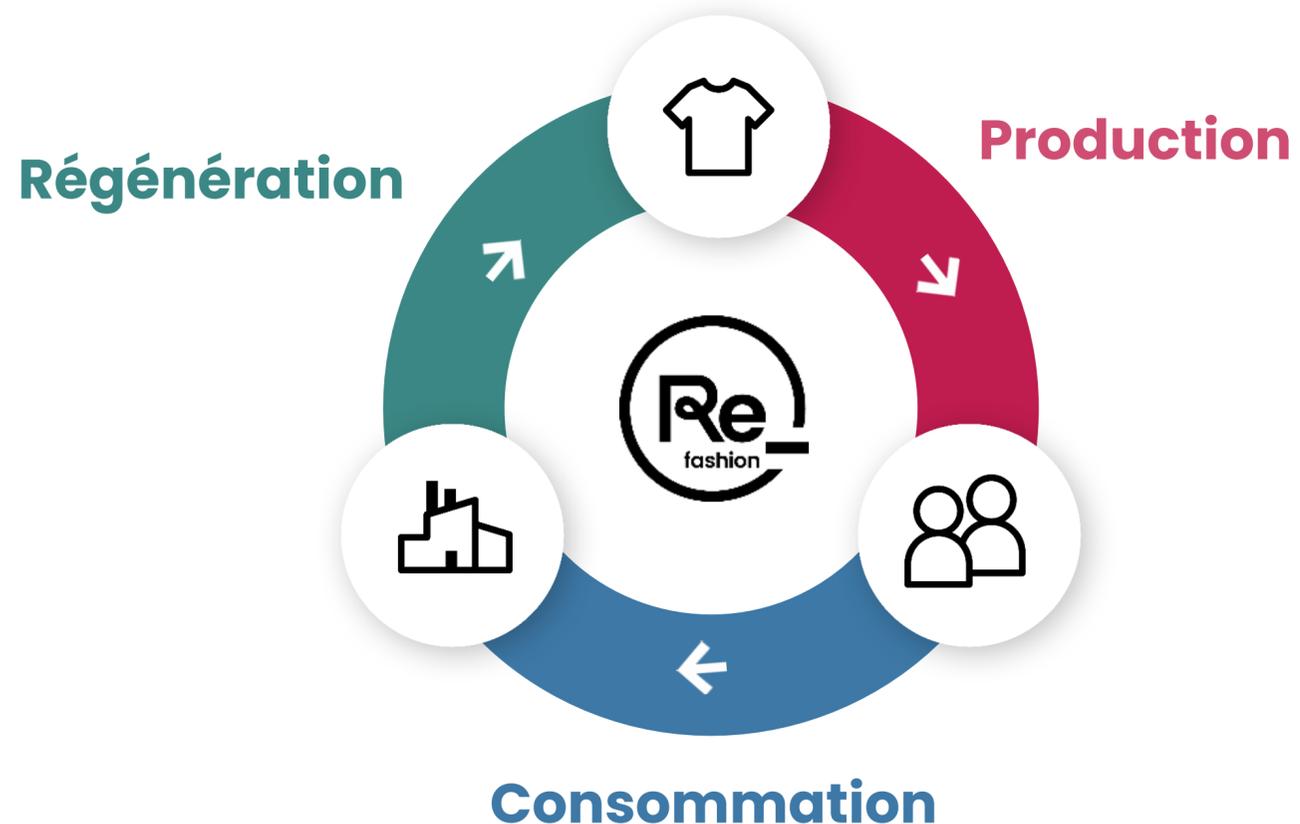
90%
de recyclage des TLC intégrant
de la **matière synthétique**
plastique en 2028

120kT
réemployées /réutilisées dès 2024

15% des textiles & chaussures usagés
réemployées /réutilisées à
moins de 1500km du lieu de collecte

135M€
dédiés au **réemploi**
sur la période 2023-2028

Les objectifs clés 2023 - 2028



5% des contributions alloués à la **R&D**,
soit **58M€** sur la période 2023-2028

Les éco-modulations

Primes durabilité, labels
environnementaux,
incorporation de matière recyclée

237M€
d'éco-modulations sur la période
2023-2028

+35%
d'actes de **réparation** d'ici 2028

154 M€
de soutiens à la **réparation** sur la
période 2023-2028

2%
des contributions alloués à
l'information et la
sensibilisation

Filière textiles et chaussures : de nouveaux soutiens pour les collectivités locales

Un an après son réagrément, Refashion renforce ses soutiens aux collectivités locales. L'objectif est double : sensibiliser plus de citoyens à l'impact environnemental de la filière textiles et chaussures, et accélérer la collecte des textiles et chaussures usagés.

Re_fashion

2. Les évolutions du catalogue d'actions de communication

Un outil pour vous accompagner : le catalogue d'actions de communication

Le catalogue d'actions est un dispositif soutenant financièrement vos actions de communication qui contribuent à :

- La sensibilisation des citoyens à l'impact de la filière textile, linge de maison et chaussures
- La diffusion des messages clés de Refashion
- L'augmentation du taux de collecte

Le barème de soutien est calculé en fonction de la population de la collectivité. Il y a quatre catégories de collectivités, définies ci-après.

Classification de la collectivité pour l'application du barème

Classification	Population de la Collectivité (en nb d'habitants)
TLC 1	≥ 350 000 hab.
TLC 2	[80 000 hab. ; 350 000 hab.]
TLC 3	[20 000 hab. ; 80 000 hab.]
TLC 4	< 20 000 hab.

Source : [catalogue d'actions de communication 2024 de Refashion](#)

Les conditions d'éligibilité au catalogue d'actions

1. Avoir signé la convention collectivité de Refashion

Seules les collectivités signataires de la convention sont éligibles aux soutiens du catalogue d'actions. Cette convention s'adresse aux collectivités à compétence collective et/ou traitement des déchets ménagers.

2. Mettre à jour son socle d'éligibilité

Les collectivités sont invitées à intégrer les messages clés de la filière sur leur site internet et/ou leur guide du tri et/ou leur journal local pour être éligible au catalogue d'action.

NEW : à partir de 2024, un nouveau soutien de 1000 € par an est mis en place par collectivité dès validation du socle d'éligibilité !

3. Diffuser les messages clés de la filière

Afin d'harmoniser les consignes de tri à l'échelle nationale, les collectivités sont invitées à diffuser les 5 messages clés pendant leurs actions de communication. La diffusion de ces messages clés est nécessaire pour être éligible aux soutiens.

Un indispensable de vos actions de communication : les 5 messages clés

Ces cinq messages sont les éléments obligatoires qui doivent figurer sur vos actions de communication pour pouvoir être soutenues par Refashion dès lors que votre collectivité remplit les conditions d'éligibilité.



Consignes de tri



Incitation à la réparation des Textiles et Chaussures avant de les déposer dans un point d'apport volontaire



Information sur le traitement des Textiles et Chaussures collectés



Localisation des PAV implantés sur le territoire



Logo Repère

Le catalogue d'actions de communication - barèmes 2024



Des soutiens plus élevés, des nouveautés, découvrez l'évolution des barèmes 2024 pour les cinq grandes catégories d'actions soutenues.

Barème unitaire par action

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. NEW Communication digitale
				PQR*	NEW Radio locale	NEW Affichage	
TLC 1	3000 €	300 €	300 €	3000 €	3000 €		1000 €
TLC 2	2000 €			2000 €	2000 €		
TLC 3	1500 €			1500 €	1500 €		
TLC 4	1000 €			1000 €	1000 €		
Bonus collecte		50 €	50 €	Soutien de 70 % dans la limite des plafonds unitaires			

Nombre maximum d'actions soutenues par an

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. NEW Communication digitale
				PQR*	NEW Radio locale	NEW Affichage	
TLC 1	6	80 groupes /an	50 groupes /an	2 campagnes	1 campagne	1 campagne	1 campagne (=12 publications/an)
TLC 2	6	50 groupes /an	40 groupes /an				
TLC 3	4	30 groupes /an	30 groupes /an				
TLC 4	4	20 groupes /an	20 groupes /an				

* Presse Quotidienne Régionale

Exemple de communication type intégrant les 5 messages clés

Tous les TLC usagés (Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures) peuvent être rapportés pour être valorisés, quel que soit leur état, même abîmés. Ils doivent être placés propres et secs dans un sac, les chaussures liées par paire.

Selon leur état, les TLC seront majoritairement reportés ou recyclés.

Localisez le point d'apport le plus proche de chez vous :
<https://refashion.fr/citoyen/fr/point-dapport>

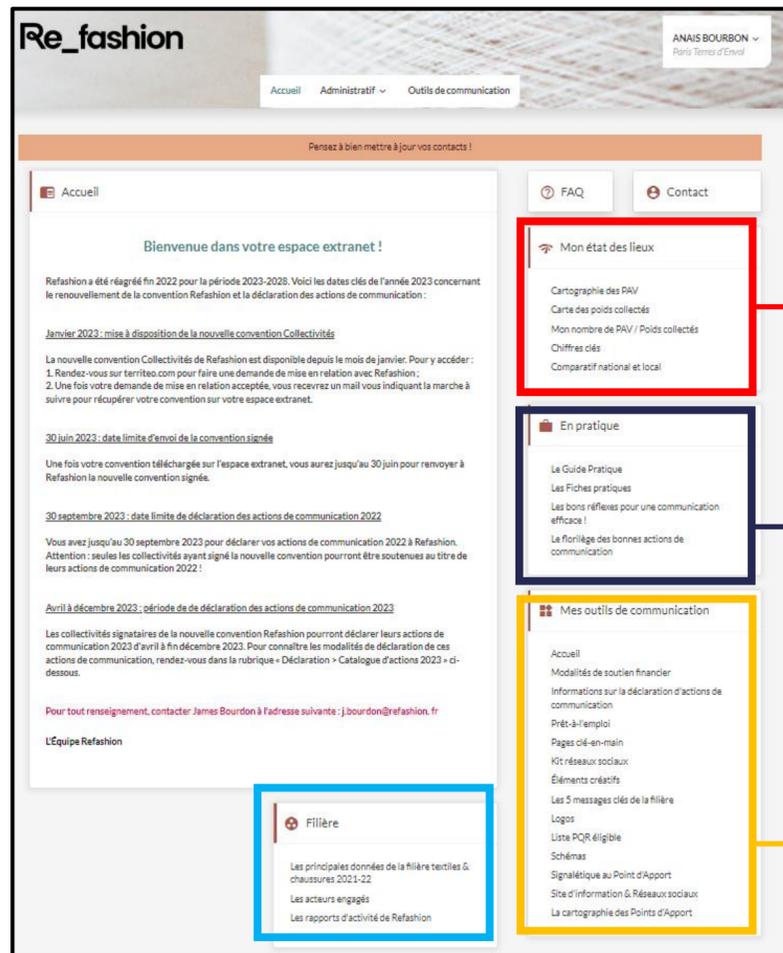
Vos vêtements ont de l'avenir : réparez-les, ou donnez-les !



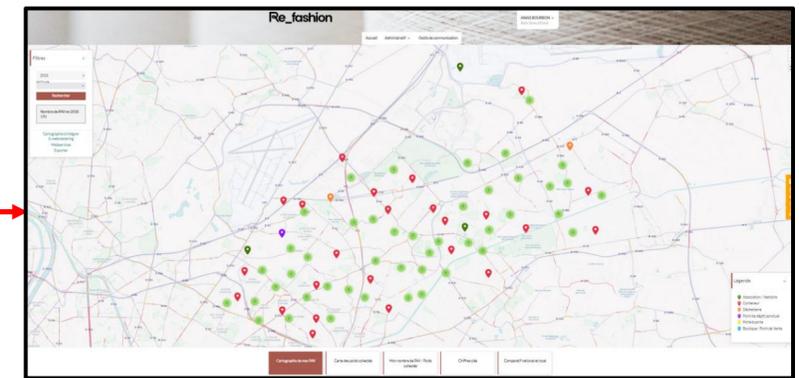
Tutoriel d'accès aux supports de communication sur l'extranet



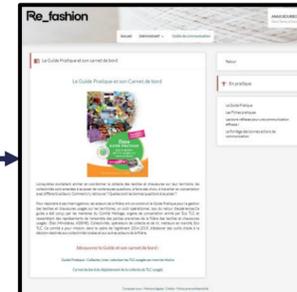
Page d'accueil de votre espace extranet Refashion



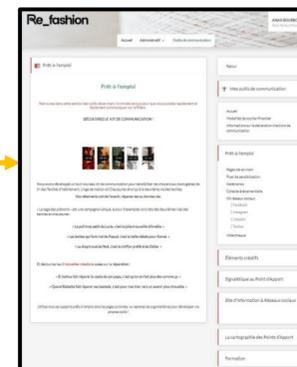
Dans la rubrique « état des lieux » vous trouverez des cartes, données du territoire, et liens webmastering / webservices



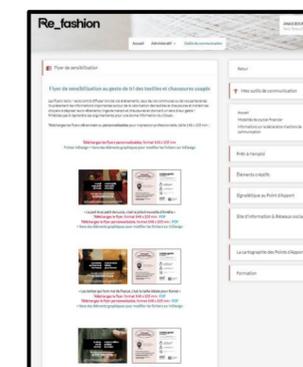
Dans la rubrique « en pratique » vous trouverez des ressources documentaires



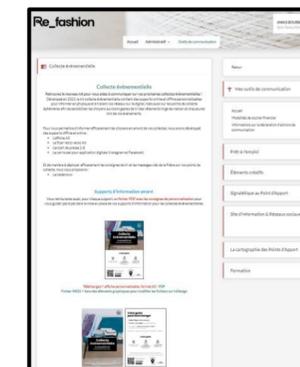
Dans la rubrique « mes outils de communication » vous trouverez des visuels clé en main ou personnalisables.



Rubrique : prêt à l'emploi



Rubrique : prêt à l'emploi > flyers de sensibilisation



Rubrique : prêt à l'emploi > collecte événementielle



Rubrique : éléments créatifs > les 5 messages clés

Dans la rubrique « Filière » vous trouverez des données sur la filière Textiles, Linge de Maison et Chaussures des ménages.

**Ré-inventons la collecte
des textiles et chaussures !**



3. L'Appel à Expérimentations Reboost Refashion

Présentation de l'AAE Reboost

Objectifs :

L'AAE Reboost Refashion poursuit 2 objectifs :

1. Augmenter la collecte des TLC ménagers par le financement de la **promotion et du développement de dispositifs de collecte innovants ou complémentaires à l'existant**, permettant de capter de nouveaux gisements ;
2. Augmenter la **sensibilisation du grand public sur les enjeux de la filière TLC**, pour renforcer le geste de tri des habitants au sein des territoires.

A qui s'adresse cet AAE :

Il s'adresse aux collectivités locales signataires de la convention Refashion.

Reboost
Re_fashion

**Ré-inventons la collecte
des textiles et chaussures !**





Appel à Expérimentations Reboost
Ré-inventons la collecte des textiles et chaussures !

Quels sont les expérimentations financées :

L'AAE Reboost accompagne les expérimentations visant à augmenter les quantités de TLC collectés sur le territoire par la promotion et le développement :

1. De nouveaux canaux de collecte innovants ou complémentaires aux dispositifs existants, tels que :

- Les collectes événementielles ponctuelles ou récurrentes organisées dans les lieux publics (écoles, marchés, etc.) et/ou lieux privés ;
- La mise en place de collectes au sein d'établissements publics et/ou privés.

2. De nouveaux modes de collecte innovants ou complémentaires aux dispositifs existants, tels que :

- Les collectes en porte-à-porte / en immeuble ;
- Les collectes expérimentant de nouvelles solutions logistiques ;
- Les collectes organisées dans le cadre de projets innovants (territoires d'implantations, équipements / technologies utilisées, etc.) ;
- Les collectes organisées dans le cadre de partenariats innovants.

Focus communication :

Chaque expérimentation devra être accompagnée d'un plan de communication visant à faire connaître le nouveau canal ou mode de collecte aux habitants du territoire, et à communiquer les 5 messages clés de la filière TLC.

Exemples d'expérimentations menées dans les territoires



COLLECTE EN LIEUX PUBLICS



COLLECTE EN ENTREPRISES



COLLECTE EN MILIEU SCOLAIRE



COLLECTE PONCTUELLE



COLLECTE PONCTUELLE RECURRENTE



COLLECTE EVENEMENTIELLE



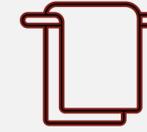
Périmètre



Les produits



**Textiles
d'habillement**



**Linge de
maison**



Chaussures

Périmètre de financement

- **75% du projet dans la limite de 150 000 € HT**, avec une demande de financement minimum de 12 000 € HT par projet

Dépenses éligibles

- Les **dépenses liées à l'achat d'accessoires de collecte adaptés à la mise en œuvre du projet hors conteneurs** (exemple : rolls, sache, big bags, etc.) ;
- Les **dépenses liées à des prestations intellectuelles** : études de dimensionnement du projet, prestataires sur l'animation du projet, etc. ;
- Les **dépenses de personnel** liées à la mise en œuvre du projet, dans la limite de 10% des dépenses totales éligibles ;
- Les **dépenses de communication** liées au déploiement du projet : barnum, kakémono, flyers, supports pédagogiques, etc.

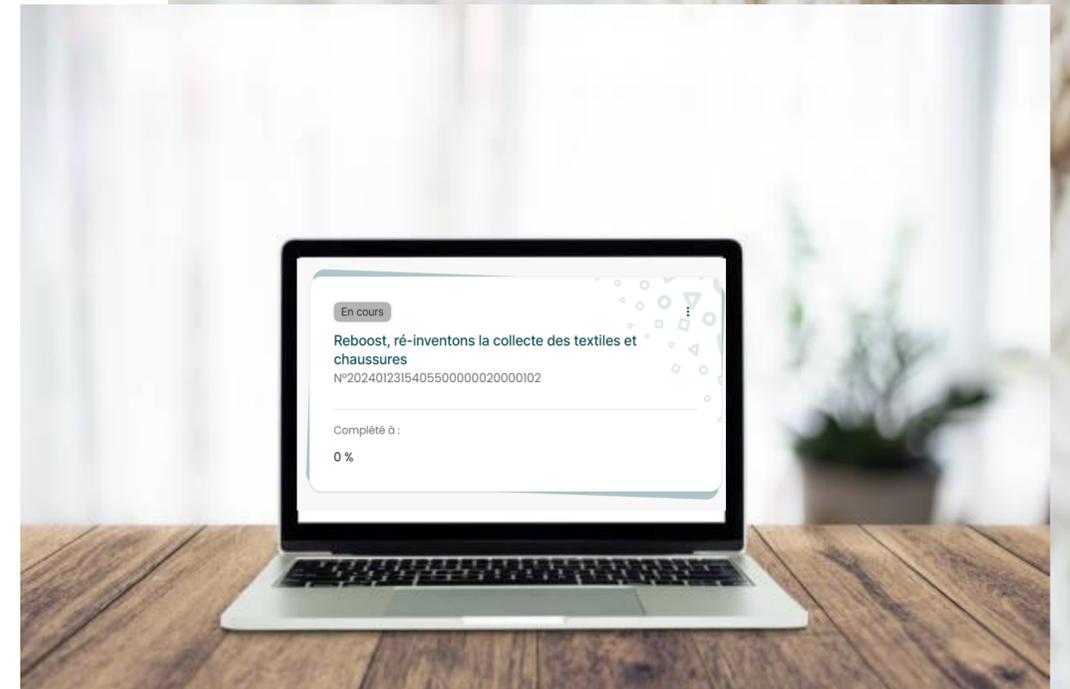
Un processus simplifié et digitalisé via une plateforme dédiée

Pour participer, vous aurez besoin de :

1. Créer un compte sur la plateforme accessible à l'adresse suivante :

aaereboost.refashion.fr

2. Compléter les informations requises



Les étapes clés en 2024



SPEED MEETING DIJON - 28 MARS 2024

Pour toute information, contactez-nous sur :

aaereboost@refashion.fr

Contacts :

Clara LEONARD

Chargée de développement territorial – Grand Sud

c.leonard@refashion.fr

Anaïs BOURBON

Responsable développement et collectivités

a.bourbon@refashion.fr